

AUTHENTIK TRAVELLER

Politique de développement durable

création mai 2025 - Mise à jour mai 2026



En tant qu'agence de voyage réceptive basée au Maroc, Authentik Traveller s'engage activement aux côtés de l'ensemble des acteurs du tourisme : voyageurs, guides touristiques, agences partenaires, hébergements, transporteurs, restaurants et prestataires d'activités.

Depuis sa création en **2017**, l'agence porte les valeurs d'un tourisme plus responsable, en proposant des circuits hors des sentiers battus, des rencontres authentiques avec les populations locales, et en veillant à ce que les communautés bénéficient concrètement des retombées économiques du tourisme.

En **octobre 2024**, Authentik Traveller a franchi une nouvelle étape en s'engageant dans la démarche Travelife, avec l'obtention prochaine du **statut Partner**. Cette première reconnaissance correspond à un état des lieux structuré de nos pratiques, mais notre ambition va au-delà. Nous avons pris le temps de faire le point, de réfléchir en profondeur à nos impacts, et surtout de mettre en place des actions correctives concrètes.

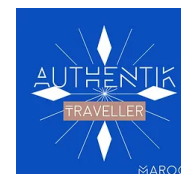
Notre objectif est clair : atteindre le niveau Travelife Certified, la plus haute distinction en matière de tourisme durable, en intégrant pleinement les principes du développement durable dans notre fonctionnement quotidien.

Notre politique de durabilité s'articule autour de **neuf grands thèmes**, chacun structuré autour de principes forts et d'actions concrètes, qui guident nos décisions et nos engagements sur le long terme.

AUTHENTIK TRAVELLER

Politique de développement durable

création mai 2025 - Mise à jour mai 2026



Gouvernance de la durabilité et conformité réglementaire

Chez Authentik Traveller, nous nous engageons à respecter scrupuleusement l'ensemble des législations, réglementations et codes de conduite en vigueur, tant au niveau national qu'international. Cet engagement se traduit par des actions concrètes visant à intégrer pleinement la durabilité dans la gestion de nos activités.

Mise en œuvre de notre engagement durable

- Une coordination interne dédiée : La gérante de l'agence assume également la fonction de coordinatrice du développement durable, assurant l'intégration systématique des enjeux de durabilité au cœur de la stratégie de l'entreprise.
- Une mission claire et partagée : Notre énoncé de mission en matière de durabilité est accessible publiquement sur notre site internet à la page Philosophie et Engagement, pour garantir transparence et alignement des valeurs.
- Une politique structurée et opérationnelle : Nous avons élaboré une politique de durabilité détaillée, diffusée auprès de l'ensemble de nos équipes. Elle vise à réduire nos impacts sociaux, culturels, économiques et environnementaux, tout en intégrant des enjeux liés à la santé et à la sécurité au travail.
- Un document synthétique partagé : Ce document constitue une version résumée de notre politique, mise en ligne sur notre site pour garantir son accessibilité et sa compréhension par toutes les parties prenantes.

Suivi et amélioration continue

- Un engagement collectif : Nous participons activement aux groupes de travail d'Evaneos et aux projets de tourisme communautaire menés en collaboration avec l'ONG Planeterra, afin de partager nos bonnes pratiques et enrichir nos actions.
- Un état des lieux approfondi : En 2024, un diagnostic de nos pratiques internes et de celles de nos principaux partenaires locaux a été réalisé pour évaluer les domaines d'amélioration.
- Un suivi rigoureux des partenaires : Nous avons mis en place un inventaire des prestataires et de leurs pratiques, qui sera mis à jour chaque année pour garantir la cohérence avec nos engagements durables.
- Un plan d'action vivant : Depuis 2024, nous suivons un plan d'action structuré, qui inclut des objectifs clairs, des actions concrètes, des responsabilités attribuées et des échéances définies. Ce plan est régulièrement réévalué et ajusté pour assurer une progression continue.

Communication et sensibilisation

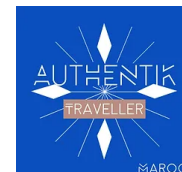
- Une documentation complète : Nous maintenons à jour nos supports internes (réunions, formations, communications) pour garantir une cohérence totale dans notre démarche de durabilité.
- Une communication renforcée : En mai 2025, notre site internet a été actualisé avec des pages dédiées à nos engagements durables, ainsi que des contenus éducatifs à destination de nos clients et partenaires.
- Une diffusion interne systématique : Nos politiques et chartes sont partagées avec l'ensemble des collaborateurs, y compris les freelances. Des réunions d'information et des formations sont régulièrement organisées, avec un suivi précis dans un tableau de bord.

Objectifs à court et moyen terme

AUTHENTIK TRAVELLER

Politique de développement durable

création mai 2025 - Mise à jour mai 2026



- ☐ Créer une dynamique collective : Initier un groupe d'échange sur le développement durable entre les agences locales partenaires d'Evaneos au Maroc, afin d'harmoniser nos outils (chartes hébergements, critères durables...).
- ☐ Renforcer les compétences : Continuer la formation des équipes via les modules Travelife et organiser chaque année une formation à destination des Guides des Espaces naturels sur les thèmes de la sécurité et de la planification des activités outdoor.
- ☐ Favoriser l'implication interne : Organiser des réunions régulières et un point d'étape biannuel pour partager les objectifs et les avancées de l'agence.
- ☐ Approfondir l'audit des partenaires : Poursuivre le recensement et l'évaluation de nos prestataires, et assurer la signature de nos engagements durables par chacun d'eux.
- ☐ Maintenir notre ancrage local : Poursuivre notre soutien financier aux associations partenaires locales et développer de nouveaux projets solidaires.
- ☐ Actualiser nos engagements : Mettre à jour chaque année notre politique de développement durable pour refléter les évolutions de nos pratiques.

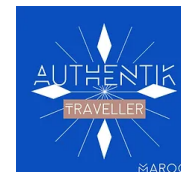
Rapport d'avancement 2026

- Un code éthique, créé en avril 2026, est diffusé aux salariés, freelance, guides et chauffeurs. Ce code détaille les règles à suivre sur les sujets suivants : lutte contre la corruption et les pots de vin, concurrence loyale et pratiques commerciales éthiques, protection des données des clients.
- Organisation interne plus efficace : suppression du plan d'action pour mise à jour du tableau réunions et formations plus régulier, création d'un mini site visuel Internet regroupant nos fiches, politiques, suivi données à utilisation interne.
- Répartition des missions liées au Développement Durable auprès des free-lance (article de blog, bilan carbone de nouveaux circuits, suivi des signatures des chartes prestataires)
- Le personnel a suivi davantage de formation en interne
- Groupe de travail Planeterra avec le soutien de deux nouvelles associations sélectionnées par les agences locales Evaneos : lancement de la commercialisation des activités clients proposées en mai 2026

AUTHENTIK TRAVELLER

Politique de développement durable

création mai 2025 - Mise à jour mai 2026



Gestion interne : Une politique sociale claire et engagée

Nous nous engageons à une gestion interne responsable et durable à travers une politique sociale formalisée, communiquée à l'ensemble des équipes, et conforme aux normes nationales du travail.

Cette politique repose sur les principes suivants :

- Liberté d'emploi et de résiliation du contrat : Chaque salarié est libre de mettre fin à son contrat de travail, sans pénalité, dans le respect du préavis légal d'un mois conformément au Code du travail marocain.
- Contrats transparents et conformes : Tous les contrats de travail incluent une description précise du poste, les conditions d'emploi, ainsi qu'une rémunération conforme ou supérieure au SMIG marocain (actuellement 3 111 dirhams/mois).
- Primes de performance : Des primes annuelles sont attribuées en fonction de l'activité réelle de l'agence, valorisant l'engagement des collaborateurs.
- Affiliation à la CNSS : Nos salariés sont déclarés et affiliés à la Caisse Nationale de Sécurité Sociale, garantissant un accès aux prestations sociales prévues par la législation.
- Droits aux congés : Nos collaborateurs bénéficient de congés annuels payés (18 jours ouvrables, augmentés selon l'ancienneté), ainsi que de congés maladie, maternité et naissance, dans le respect des dispositions locales.
- Santé et sécurité au travail : Une politique santé et sécurité a été élaborée et diffusée en 2024. Des trousseaux de premiers secours sont disponibles dans tous les véhicules et sacs des guides en nature, et les guides/chauffeurs sont formés aux premiers secours.
- Protection des mineurs : Aucun salarié ou prestataire de moins de 18 ans n'est employé par notre structure.
- Procédures internes accessibles : Depuis novembre 2024, un formulaire anonyme permet aux employés d'exprimer librement leurs attentes, questions ou plaintes. Une procédure disciplinaire encadre également les situations sensibles.
- Écoute et amélioration continue : Une enquête de satisfaction a été envoyée pour la première fois en novembre 2024, auprès des employés et freelances. Les résultats ont été partagés en réunion d'équipe pour construire des actions concrètes. *Ce processus sera renouvelé chaque année. (processus modifié pour du biannuel)*
- Formation et accompagnement : Des conseils réguliers et des formations sont dispensés à nos équipes sur les thématiques liées à la santé, à la sécurité et aux bonnes pratiques professionnelles.
- Encouragement à l'insertion professionnelle : Nous offrons des opportunités de stages aux étudiants souhaitant découvrir les métiers du tourisme responsable.

Un engagement fort en faveur des droits humains

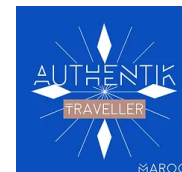
Nous veillons au respect des droits fondamentaux de toutes les personnes avec lesquelles nous collaborons. À ce titre :

- Nous n'entravons pas l'adhésion à un syndicat, les négociations collectives ou la représentation du personnel.
- Nous interdisons toute forme de discrimination à l'embauche ou en cours d'emploi, que ce soit fondée sur le genre, l'âge, l'origine, la religion, le handicap ou l'orientation sexuelle.
- Nous garantissons l'égalité des chances en matière de formation, d'accès aux responsabilités et de développement professionnel, notamment par des sessions de formation régulières.

AUTHENTIK TRAVELLER

Politique de développement durable

création mai 2025 - Mise à jour mai 2026



🎯 Objectifs à court et moyen terme

- ☐ Renforcer la prévention santé et sécurité grâce à la mise en œuvre systématique de la checklist annuelle : (Vérification des kits de premiers secours, Mise à jour des contacts d'urgence, Formation des nouveaux guides, Mise à jour des plans d'urgence, Réunion de retour d'expérience après haute saison)
- ☐ Organiser une formation de 4 jours chaque année, encadrée par un guide de haute montagne français formateur, pour approfondir les compétences techniques et sécuritaires des guides de randonnée.
- ☐ Renouveler le questionnaire de satisfaction anonyme en novembre 2027, puis tous les 2 ans, à destination de l'ensemble des salariés et freelances, pour recueillir leurs retours et identifier les axes d'amélioration.
- ☐ Accueillir un(e) stagiaire dès que notre organisation nous le permet.
- ☒ ~~Renforcer la communication sur la "boîte à idées/plaintes" anonyme en ligne, afin de rappeler à tous les collaborateurs qu'ils disposent d'un espace sécurisé pour exprimer leurs suggestions, préoccupations ou difficultés. - 2026~~
- ☒ ~~Diffuser à nouveau la documentation relative à la procédure disciplinaire, afin de garantir une compréhension partagée de son fonctionnement. - 2026~~

Rapport d'avancement 2026

- **Formation Sécurité et Secourisme - Mars 2026** Une formation destinée aux guides des espaces naturels a été organisée, sur le thème de la Sécurité et du Secourisme. Cinq guides ont participé à un programme alliant apports théoriques et exercices pratiques sur le terrain.
- **Mini-site interne RSE** Un mini-site interne a été créé afin de centraliser l'ensemble des documents RSE de l'agence (chartes, politiques, tableaux de bord, etc.). Cet outil permet aux membres de l'agence de consulter facilement les ressources disponibles et de faire vivre concrètement les engagements RSE au quotidien.
- **Révision de la procédure disciplinaire - Avril 2026** La procédure disciplinaire a été révisée et formalisée dans un document dédié, publié en avril 2026. Ce document enrichi précise le champ d'application de la procédure, garantit la confidentialité des informations traitées, et informe les employés des mesures disciplinaires susceptibles d'être mises en œuvre.

AUTHENTIK TRAVELLER

Politique de développement durable

création mai 2025 - Mise à jour mai 2026



Gestion interne : Environnement et relations avec la communauté

Nous nous engageons à limiter notre impact environnemental et à entretenir une relation respectueuse avec les communautés locales. Cet engagement s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue, à travers des actions concrètes mises en œuvre par l'ensemble de nos équipes.

Une démarche éco responsable au quotidien

- Une politique zéro papier est en vigueur, sauf cas exceptionnels, et toutes nos communications sont réalisées par voie numérique.
- Une politique d'achats responsables, formalisée en décembre 2024, guide nos choix pour privilégier des produits locaux, durables ou réutilisables.
- Nos produits d'entretien sont naturels ou certifiés ecolabel, et des recettes de produits faits maison sont diffusées au sein de l'équipe.
- Une politique d'économie d'énergie (mai 2025) et une politique d'économie d'eau (mai 2025) ont été définies pour limiter les consommations individuelles, notamment via des recommandations concrètes sur les appareils électriques, la climatisation et le chauffage.
- Une politique de gestion des déchets, élaborée en mars 2025, encourage la réduction, la réutilisation et la valorisation des déchets dans la mesure des infrastructures locales.
- Faute de système de tri sélectif au Maroc, nous organisons un pré-tri manuel pour faciliter la récupération par les collecteurs informels (verre, plastique, carton, piles, pain pour les animaux), tout en sensibilisant nos équipes à ces pratiques.
- L'agence collecte les piles usagées auprès de ses collaborateurs pour un acheminement vers des points de collecte en France.
- Aucun emballage ni brochure n'est utilisé. Nos cadeaux clients sont réalisés localement par la coopérative féminine Beija à Ouarzazate, sans aucun suremballage.

Mobilité et télétravail responsables

- Tous les postes administratifs et commerciaux sont exercés en télétravail, réduisant nos déplacements et consommations de ressources.
- Depuis 2024, nous mesurons nos déplacements professionnels afin d'en évaluer l'impact et rechercher des alternatives plus sobres (durée, transport partagé, transport local).
- Une politique de mobilité (mars 2025) formalise nos engagements en matière de transport, avec des objectifs de réduction des émissions et de recours à des moyens plus durables.

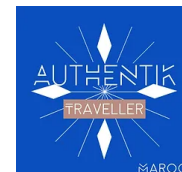
Implication volontaire et sensibilisation

- Tous nos collaborateurs, salariés et freelances, sont informés des politiques internes et sont invités à participer activement à leur mise en œuvre selon leurs possibilités et leur lieu de vie.
- Des temps d'échange et de sensibilisation sont organisés régulièrement afin de favoriser la compréhension, l'appropriation et l'enrichissement de nos pratiques environnementales.

AUTHENTIK TRAVELLER

Politique de développement durable

création mai 2025 - Mise à jour mai 2026



🎯 Objectifs à court et moyen terme

- ☐ Partager les bonnes pratiques d'achats durables avec l'ensemble des collaborateurs. - **en continu**
- ☐ Favoriser l'usage de matériaux réutilisables dans toutes nos opérations, y compris à domicile.
- ☐ Sensibiliser les freelances et collaborateurs, y compris en France, aux enjeux du tri des déchets et de la réduction des déchets jetables. - **en continu**
- ☐ Encourager l'utilisation de produits d'entretien faits maison au sein de l'équipe, en partageant des recettes et en organisant des échanges d'expériences. - **en continu**
- ☐ Mettre à jour régulièrement les politiques d'économie d'eau, d'énergie et de gestion des déchets.
- ☐ Étendre la mesure des consommations personnelles (eau, énergie) aux freelances.
- ☐ Étudier des solutions pour supprimer l'usage des bouteilles et bidons plastiques, en favorisant le traitement de l'eau du robinet.
- ☐ Évaluer la consommation mensuelle de bidons plastiques et en tirer des recommandations de réduction.
- ☐ Mettre en place un tri sélectif dès que les infrastructures locales à Marrakech le permettront.
- ☐ Analyser chaque année les déplacements professionnels, pour optimiser les trajets et privilégier les transports locaux, partagés ou peu émetteurs.
- ☐ Suivre l'évolution de l'offre de transports durables (voiture hybride, train, etc.) pour nos repérages et déplacements professionnels.
- ☐ Évaluer les émissions carbone liées aux déplacements professionnels d'ici fin 2026, et trouver un projet local d'évitement ou de sauvegarde au Maroc.

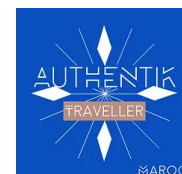
Rapport d'avancement 2026

- **Mini-site interne RSE** Un mini-site interne a été créé afin de centraliser l'ensemble des documents RSE de l'agence (chartes, politiques, tableaux de bord, etc.). Cet outil permet aux membres de l'agence de consulter facilement les ressources disponibles et de faire vivre concrètement les engagements RSE au quotidien.
- **Groupe Whatsapp interne "Astuces Eco"** Créé avec les freelances, il offre un espace de partage d'idées et de bonnes pratiques à la maison (gestion des déchets, déplacements en train, recettes de produits ménagers...)
- Sélection d'un prestataire d'impression en France, certifié Imprim'Vert, pour l'impression de flyers commerciaux pour un salon réalisé à Lille.
- **Projet de contribution** Recherche d'un projet associatif sérieux au Maroc, qui permettrait de réaliser les compensations carbone OU étude pour monter un projet qui peut empêcher les émissions ou sauvegarder l'eau / les forêts / le désert.
- Dossier d'étude sur les **déplacements en train** de Paris et Bordeaux vers le Maroc, et test d'un déplacement professionnel en train, en vue également de sensibiliser nos clients.

AUTHENTIK TRAVELLER

Politique de développement durable

création mai 2025 - Mise à jour mai 2026



Transport

Mobilité touristique : des choix de transport plus responsables

- Conscients de l'impact environnemental des transports, nous intégrons pleinement cette dimension dans notre démarche de tourisme durable. Notre objectif : limiter les émissions liées à nos circuits, sans compromettre la qualité de l'expérience voyageur.

Un accompagnement vers des choix plus sobres

- Même si nous ne réservons pas les billets d'avion, nous conseillons nos clients dans le choix de leurs vols internationaux vers le Maroc, en privilégiant les itinéraires les moins émetteurs.
- Lors de la conception de chaque voyage sur mesure, nous informons systématiquement les voyageurs sur les alternatives de transport existantes au Maroc (train, bus de ligne, taxis collectifs, vols internes), grâce à un tableau comparatif mis à disposition de l'équipe commerciale.

Des pratiques adaptées sur le terrain

- Nous favorisons, lorsque cela est possible, des solutions de transport plus durables pour les transferts et excursions, en tenant compte des contraintes de prix, de confort et de faisabilité.
- En milieu urbain, nous sélectionnons prioritairement des hébergements situés dans les médinas, permettant ainsi une exploration à pied des centres historiques.
- Nos circuits incluent régulièrement des déplacements doux : randonnées pédestres, balades à vélo ou en VTT, permettant une découverte plus respectueuse des territoires.
- Nous avons également développé des itinéraires dans des régions moins fréquentées, avec des groupes à effectifs réduits, afin de limiter les impacts liés au sur-tourisme.

Une gestion optimisée de la flotte de véhicules

- Nous adaptons systématiquement le type et la taille du véhicule au nombre de participants afin d'éviter toute surconsommation inutile.
- Au Maroc, la réglementation impose l'usage de véhicules récents pour les prestations de transport touristique avec chauffeur – une exigence qui s'inscrit naturellement dans notre démarche qualité.

🎯 Objectifs à long terme

- ☐ Obtenir la signature de notre politique et code de conduite
- ☐ Mesurer 5 nouveaux circuits types pour sensibiliser les voyageurs et avoir une vision d'ensemble des différents niveaux d'émissions de nos circuits.
- ☐ À l'horizon 2030, le Maroc disposera de plus nombreuses lignes de train et de TGV, ce qui permettra de repenser nos circuits avec plus de transport en train.
- ☐ La professionnalisation des entreprises de transport et des réseaux de taxi, nous permettrait d'inclure plus facilement ces prestations dans nos séjours (possibilité de réserver et de payer à l'avance en ligne, et de récupérer des factures).

Rapport d'avancement 2026

- **Sensibilisation des voyageurs aux trajets alternatifs à l'avion (France-Maroc)** Nous avons mené une étude sur l'alternative du train + bateau pour se rendre au Maroc depuis la France. Nous avons rédigé un dossier d'étude et une fiche d'information client diffusée lors de chaque email de première demande de voyage.

AUTHENTIK TRAVELLER

Politique de développement durable

création mai 2025 - Mise à jour mai 2026



- En mai 2026, nous avons ajouté à notre **Politique & code de conduite**, un code de conduite dédié aux chauffeurs et transporteurs touristiques.

Hébergement : Vers une offre touristique plus responsable

Nous nous engageons à construire une chaîne d'approvisionnement touristique plus durable, en collaboration étroite avec nos partenaires hébergeurs. Ces derniers jouent un rôle central dans notre démarche, et sont accompagnés et encouragés à adopter des pratiques respectueuses de l'environnement, des personnes et des territoires.

Des critères de sélection alignés avec nos valeurs

- Nous privilégions des hébergements à taille humaine, construits dans le respect de l'architecture locale et gérés, autant que possible, par des acteurs issus des communautés locales. Cette approche permet d'offrir une expérience de voyage plus authentique, tout en soutenant l'économie de proximité.
- Nous excluons de notre offre les hôtels clubs et les structures de plus de 25 chambres, à l'exception de Casablanca, où le parc hôtelier est principalement composé de chaînes internationales.
- Notre sélection actuelle se compose majoritairement de maisons d'hôtes, de riads traditionnels et d'auberges rurales, les hôtels représentant moins de 5 % de notre catalogue.

Une charte commune pour des engagements partagés

- En mars 2025, nous avons formalisé une politique d'hébergement durable et une charte d'engagement, transmises à l'ensemble de nos partenaires.
- Ces documents fixent un cadre commun de bonnes pratiques, incluant des clauses sur :
 - l'interdiction du travail des enfants ; la prévention de l'exploitation sexuelle des mineurs et des adultes ; la lutte contre la corruption ; la gestion responsable des déchets ; la préservation de la biodiversité et des ressources naturelles.

Dialogue et amélioration continue

- En 2024, une enquête a été menée auprès de nos hébergeurs partenaires pour mieux comprendre et valoriser leurs initiatives en matière de durabilité (14 répondants sur 19 sollicités).
- Nous encourageons le partage d'expériences au sein de notre réseau, afin de faire circuler les idées et favoriser l'amélioration continue.
- Les hébergements engagés sont valorisés dans nos supports de communication, pour permettre aux voyageurs de faire des choix éclairés et responsables.

Un seuil d'alerte éthique clairement établi

AUTHENTIK TRAVELLER

Politique de développement durable

création mai 2025 - Mise à jour mai 2026



- Nous nous réservons le droit de mettre fin immédiatement à toute collaboration avec un hébergement dont les pratiques compromettraient l'accès des populations locales à des ressources essentielles telles que l'eau, l'énergie, l'alimentation ou les soins de santé.

Objectifs à court et moyen terme

- ☐ Faire vivre notre charte et notre questionnaire terrain hébergement: visite et nouveaux partenaires au travers de formations de nos freelances
- ☐ Travailler sur la mise en avant des hébergeurs engagés
- ☐ Répertorier la liste complète de nos hébergements partenaires
- ☐ Intégrer nos critères de durabilité dans les échanges avec nos partenaires,
- ☐ Profiter de nos repérages terrain (2 fois/an – 20 hébergements visités) pour échanger sur les pratiques durables.
- ☐ Sélectionner uniquement des hébergements déjà engagés ou manifestant une réelle volonté d'amélioration,
- ☐ Suivre et accompagner nos partenaires actuels (les 26 hébergements interrogés) pour évaluer leur progression,
- ☐ Mettre en place un questionnaire bisannuel afin de mesurer les évolutions et encourager les améliorations continues.
- ☐ Faire signer notre charte d'engagement et notre politique d'hébergement à l'ensemble de nos partenaires
- ☐ En 2026, nous enverrons une fiche récapitulative sur Travelife for Accommodation, expliquant les avantages du label et les étapes d'inscription pour ceux qui souhaitent s'engager dans cette démarche.
- ☐ Nous identifierons d'ici 2026 des formations adaptées ou des codes de conduite utiles, afin de les mettre à disposition de nos partenaires prioritaires.
- ☐ Proposer du contenu de formation et des suggestions de formation pour aller plus loin dans l'amélioration de leurs pratiques

Rapport d'avancement 2026

- **Questionnaire sur les pratiques durables des hébergements** : nous avons interrogé 20 nouveaux hébergements partenaires, dont 12 ont répondu.
- **Synthèse des pratiques durables des hébergements** : réalisation d'un rapport d'analyse, incluant des conseils de bonnes pratiques et une checklist de points d'amélioration possibles
- Publication de notre Politique Hébergement et de la Charte Hébergement sur notre site internet
- Mise à jour du tableau des partenaires prioritaires en juin 2026
- Signature de la charte de la part de 10 hébergeurs

AUTHENTIK TRAVELLER

Politique de développement durable

création mai 2025 - Mise à jour mai 2026



Activités et excursions : Respect de la vie sauvage, des cultures et des territoires

Nous accordons une attention particulière au respect de la vie animale, de l'environnement naturel et des communautés locales. Notre objectif est de concevoir des circuits à faible empreinte, préservant l'authenticité des lieux et le bien-être de toutes les formes de vie. Nous sommes fermement opposés à toute forme d'exploitation de la faune sauvage, à la dégradation des écosystèmes et aux pratiques irrespectueuses des cultures locales.

Identification et suivi des activités sensibles

- Nous avons mis en place un inventaire des activités sensibles proposées au Maroc, notamment celles impliquant des animaux ou se déroulant en pleine nature.
- Parallèlement, nous tenons à jour une liste d'activités exclues de notre offre : celles qui portent atteinte à la dignité humaine, aux animaux, aux ressources naturelles (eau, énergie, biodiversité), ou qui sont socialement ou culturellement inacceptables.
- Pour assurer un suivi continu, des questions spécifiques sur ces activités sont intégrées à notre questionnaire de satisfaction client. Ces retours nous permettent d'évaluer et d'ajuster nos pratiques.

Un cadre commun pour une offre éthique

- En avril 2025, nous avons formalisé une politique d'excursions durables accompagnée d'un code de conduite partagé avec l'ensemble de nos partenaires.
- Ce document de référence précise :
 - une liste de critères d'éligibilité pour chaque type d'activité ; des codes de conduite adaptés aux activités en nature, aux interactions avec les animaux ou les communautés ; un guide de prévention de l'exploitation sexuelle des enfants ; une charte éthique renforçant notre position sur les droits humains et la lutte contre les dérives dans le secteur touristique.

Sensibilisation des voyageurs et sélection des partenaires

- Notre guide du voyageur responsable inclut des recommandations claires sur les comportements à adopter lors des excursions : respect des cultures locales, de la nature, et des règles élémentaires de sécurité et de décence.
- La sélection des guides repose sur des critères rigoureux garantissant une médiation de qualité entre les voyageurs et les territoires.
 - En milieu urbain, seuls les guides officiels titulaires d'une carte délivrée par le Ministère du Tourisme sont autorisés à accompagner les visiteurs dans les médinas et monuments.
 - En milieu naturel, seuls les guides accrédités pour les espaces naturels peuvent encadrer les randonnées et autres activités de plein air.

Rencontres locales et immersion culturelle

- Depuis la création de l'agence, nous encourageons les activités qui favorisent les échanges humains : cours de cuisine, repas chez l'habitant, visites de coopératives féminines ou d'associations locales.
- Nous recommandons également des excursions en pleine nature, notamment dans les parcs nationaux et zones protégées, toujours encadrées par des professionnels formés et autorisés, dans le respect des milieux traversés.

AUTHENTIK TRAVELLER

Politique de développement durable

création mai 2025 - Mise à jour mai 2026



🎯 Objectifs à court et moyen terme

- ☐ Répertorier l'ensemble de nos partenaires d'activités et d'excursions, ainsi que tous nos guides de ville et des espaces naturels
- ☒ ~~Envoyer le questionnaire d'état des lieux à l'ensemble de nos prestataires d'activités et d'excursions~~
- ☐ Tous nos partenaires d'activités et excursions connaissent nos engagements et exigences, et signent notre politique et code de conduite
- ☐ Créer des fiches individuelles par activités à ajouter sur notre site (page dédiée aux partenaires) pour un accès facilité à nos exigences.
- ☐ Intégrer notre politique dans les discussions lors des visites terrain.
- ☐ Sensibiliser nos partenaires aux pratiques responsables : Nous avons également pour objectif d'informer et accompagner nos partenaires vers des formations en tourisme durable.
- ☒ ~~En 2026, organiser une formation avec un guide de montagne français (également formateur en France), pour nos guides des espaces naturels réguliers (recyclage, partage de bonnes pratiques...)~~
- ☐ A l'horizon 2030, proposer aux voyageurs de faire un don à des projets de conservation locaux lors de l'achat de leur circuit, en fonction de la destination visitée.
- ☐ Obtenir la signature de notre politique des prestataires et feuille d'amélioration des pratiques complétée. 3 signatures déjà obtenues (en cours)

Rapport d'avancement 2026

- **Formation Sécurité et Secourisme - Mars 2026** Une formation destinée aux guides des espaces naturels a été organisée, sur le thème de la Sécurité et du Secourisme. Cinq guides ont participé à un programme alliant apports théoriques et exercices pratiques sur le terrain.
- **Maintien de la mise à jour du tableau de nos prestataires d'activités.**
- **Questionnaire Prestataires d'activités** L'ensemble de nos prestataires d'activités ont été invités à remplir le questionnaire. Pour les prestataires d'activités sensibles, des questions de précision ont été demandées. Nous leur avons envoyé par la suite des suggestions d'amélioration et de bonnes pratiques.
- **Politique d'excursions** Ajout d'un code de conduite pour les chauffeurs, et envoi à nouveau de la politique à tous nos prestataires pour signature. Nous avons également ajouté des mesures de progression à remplir par le prestataire (pratiques positives déjà en place et pratiques à améliorer), dans le but de mesurer l'amélioration des pratiques.

AUTHENTIK TRAVELLER

Politique de développement durable

création mai 2025 - Mise à jour mai 2026



Accompagnateurs, Représentants locaux et Guides : Un emploi équitable et responsable

Nous mettons un point d'honneur à impliquer les communautés locales dans l'activité touristique, en leur offrant des opportunités d'emploi équitables, respectueuses des droits humains et des normes sociales. Nous visons à garantir un environnement de travail sécurisé, juste et valorisant pour tous nos collaborateurs.

Un emploi responsable et respectueux des normes

Nous nous engageons à :

- Assurer à tous nos employés un contrat de travail écrit détaillant les conditions de travail, la description des tâches et les termes de leur rémunération, qui doit toujours être supérieure au salaire minimum légal.
- Privilégier les guides touristiques locaux et les chauffeurs locaux lorsqu'ils possèdent les compétences requises, et leur offrir des formations complémentaires si nécessaire pour assurer un service de qualité.
- Veiller à ce que nos partenaires locaux respectent scrupuleusement les lois et réglementations internationales, nationales et locales en vigueur, ainsi que les normes minimales de l'industrie, et garantir leur conformité aux exigences légales les plus strictes.

Sensibilisation à la durabilité et aux droits humains

- Nous mettons en place des actions régulières pour garantir la sensibilisation à la durabilité au sein de nos équipes locales.
- Nous nous assurons que tous nos employés locaux sont informés des aspects de notre politique de durabilité et y adhèrent, via des bulletins d'information, des sessions de formation ou des annexes aux contrats de travail.
- Nos guides touristiques ont pour mission d'informer nos clients sur les questions de durabilité propres à chaque destination (protection de la faune et de la flore, gestion des ressources naturelles, respect du patrimoine culturel) et sur les normes sociales locales (par exemple : les pratiques liées aux pourboires, les codes vestimentaires, et les règles de photographie).
- Nos guides sont également formés sur des thématiques essentielles liées aux droits humains, y compris la prévention de l'exploitation sexuelle (tant des enfants que des adultes).

Formation et prévention de l'exploitation sexuelle

- Nous avons créé un document formation spécifique à la prévention de l'exploitation sexuelle des enfants et des adultes que tous nos guides et représentants locaux doivent signer. Ce contenu inclut des modules de sensibilisation sur la manière de vérifier que les activités touristiques respectent strictement les exigences légales et éthiques en matière de protection des enfants.

AUTHENTIK TRAVELLER

Politique de développement durable

création mai 2025 - Mise à jour mai 2026



🎯 Objectifs à court et moyen terme

- ☐ Tous nos guides connaissent nos engagements et exigences, et signent notre politique et code de conduite
- ☐ Partager la fiche de poste à l'ensemble des guides
- ☐ Offrir un livre aux guides de ville en fin d'année sur l'histoire ou un sujet en lien avec la culture marocaine.
- ☒ ~~En 2026, organiser une formation avec un guide de montagne français (également formateur en France), pour nos guides des espaces naturels réguliers (recyclage, partage de bonnes pratiques...)~~
- ☐ En 2027, organiser une 2e session de formation avec un guide de montagne français, afin d'approfondir certains sujets de secourisme et de donner des outils d'organisation logistique des trekkings
- ☐ En 2027, faire participer 3 à 5 guides à une fresque du climat. Au Maroc, une start-up locale a lancé une fresque de la désertification qui sensibilise réellement au niveau local.
- ☐ En 2028, recenser tous nos guides et créer des fiches pour chaque guide, à envoyer aux clients avant le départ, pour créer du lien en amont du voyage
- ☐ Former les guides sur 4 modules pratiques pour aborder les sujets sensibles avec assurance et responsabilité :
 - Tourisme sexuel
 - Drogues & tabac
 - Climat
 - Souvenirs illégaux

Rapport d'avancement 2026

- **Formation Sécurité et Secourisme - Mars 2026** Une formation destinée aux guides des espaces naturels a été organisée, sur le thème de la Sécurité et du Secourisme. Cinq guides ont participé à un programme alliant apports théoriques et exercices pratiques sur le terrain.
- **La politique d'excursions avec les codes de conduite** a été envoyée en 2025 mais n'a pas été signée. En mai 2026, nous avons renvoyé la politique avec uniquement les codes de conduite concernant chaque prestataire, afin d'obtenir les signatures.
- Inscription au site <https://wageindicator.org/ar-ma> pour vérifier et se tenir à jour du coût de la vie au Maroc

AUTHENTIK TRAVELLER

Politique de développement durable

création mai 2025 - Mise à jour mai 2026



Destination : Promouvoir un tourisme responsable et durable

Notre engagement est de maximiser les bénéfices pour les communautés locales et de minimiser les impacts environnementaux et sociaux dans les destinations que nous proposons. Nous œuvrons pour garantir le développement durable des lieux où nous opérons, tout en préservant leurs ressources naturelles et culturelles.

Sélection des destinations et transport durable

Nous nous engageons à :

- Prendre en compte la durabilité dans le processus de sélection de nouvelles destinations au Maroc, en évaluant les impacts environnementaux, sociaux et économiques, et en proposant des alternatives responsables lorsque cela est pertinent.
- Refuser de proposer certains lieux, qui sont fortement touchés par le surtourisme. Nous proposons des endroits alternatifs à nos clients, et informons nos clients avec une carte des lieux en surtourisme dans notre Guide du Voyageur.
- Privilégier des moyens de transport plus durables lors de la création de nouveaux séjours, en favorisant les options les moins polluantes et en minimisant l'empreinte carbone des déplacements.
- Soutenir les initiatives locales qui soutiennent des relations équilibrées entre les prestataires touristiques et les producteurs ou acteurs locaux, en encourageant des pratiques de commerce équitable et une répartition juste des bénéfices générés par le tourisme.

Conservation de la biodiversité et respect des espèces

Nous soutenons activement la conservation de la biodiversité et sensibilisons nos partenaires et voyageurs à cette cause :

- Nos agents de voyage et guides jouent un rôle clé en partageant des informations sur la faune et la flore locales, ainsi que sur les enjeux de préservation, à travers des documentations et des explications détaillées.
- Nous nous engageons à ne pas promouvoir de souvenirs fabriqués à partir d'espèces menacées de faune et de flore, telles que définies dans le traité CITES ou sur la liste rouge de l'UICN. De même, nous ne commercialisons pas d'objets historiques ou archéologiques (sauf autorisation légale explicite).

🎯 Objectifs à court et moyen terme

- ☐ Rester attentif aux lieux impactés par le surtourisme, et adapter nos séjours en conséquence.
- ☐ Conseiller les voyageurs et rechercher davantage d'alternatives pour éviter Marrakech (destination par laquelle tous les voyageurs arrivent)
- ☐ Trouver de nouvelles initiatives locales à soutenir.

Rapport d'avancement 2026

- **Outil de veille sur les régions touristiques - Juin 2026** Nous avons créé un tableau de veille touristique qui recense toutes les régions du Maroc avec un état des lieux des zones en surtourisme ou non et des points de vigilance.

AUTHENTIK TRAVELLER

Politique de développement durable

création mai 2025 - Mise à jour mai 2026



- **Soutien de la conservation de la biodiversité - Juin 2026** Recherche d'associations ou d'actions à soutenir dans les lieux où nous réalisons des circuits (ex : géoparc du M'Goun, parc national de Souss Massa)
- **Code éthique - Juin 2026** Ajout d'une partie sur le harcèlement pour sensibiliser et obliger le signalement (à destination des salariés, free-lance et prestataires guides et chauffeurs)

Communication et protection des clients

Le bien-être, la sécurité et l'information de nos clients sont au cœur de nos préoccupations. Chez **Authentik Traveller**, nous nous engageons à garantir une **communication transparente, claire et régulière**, ainsi qu'une protection renforcée à chaque étape du voyage.

Avant la réservation, nous nous engageons à :

- Veiller à ce que la vie privée des clients soit respectée et protégée à tout moment.
- Respecter les normes pertinentes et les codes de conduite volontaires dans nos messages marketing et publicitaires, en veillant à ne jamais faire de promesses qui ne peuvent être tenues.
- S'assurer que toutes les informations concernant les produits et les prix sont claires, complètes et précises, y compris en ce qui concerne nos engagements en matière de durabilité.
- Fournir des informations factuellement correctes, équilibrées et complètes sur les destinations, en mettant en avant les aspects liés à la durabilité
- Informer nos clients sur l'impact environnemental des différentes options de transport pour se rendre à la destination et proposer des alternatives plus durables lorsque cela est possible.
- Mettre en avant les hébergements, excursions et options de transport durables (certifiés) à l'aide de logos reconnaissables par les consommateurs.
- Informer les clients sur les alternatives durables en matière d'hébergement, d'excursions et de transport, afin de favoriser des choix responsables.
- Fournir des informations détaillées sur nos engagements en matière de durabilité sur notre site internet, afin que nos clients puissent prendre des décisions éclairées.

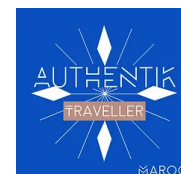
Après la réservation et pendant le voyage, nous nous engageons à :

- Fournir des informations détaillées sur l'environnement naturel, la culture locale et le patrimoine culturel de la destination, pour que nos clients puissent profiter de leur expérience de manière enrichissante.
- Sensibiliser les voyageurs aux principaux enjeux de durabilité de la destination et leur donner des recommandations pour contribuer positivement à la protection de la nature et des communautés locales.
- Informer les clients sur les risques sanitaires et sécuritaires dans la destination, en fournissant des conseils pratiques pour assurer leur sécurité et leur bien-être.
- Mettre à leur disposition un numéro de contact d'urgence et une personne dédiée, joignable en permanence, pour toute situation imprévue.
- Former notre personnel et fournir des directives claires pour la gestion des situations d'urgence, assurant ainsi une réponse rapide et appropriée en cas de besoin.
- Fournir aux clients des codes de conduite pour les excursions et les activités sensibles, afin de limiter leur impact environnemental et culturel tout en maximisant leur plaisir.
- Informer les clients sur la prévention de l'exploitation commerciale, sexuelle ou de toute forme de harcèlement pendant leur voyage.

AUTHENTIK TRAVELLER

Politique de développement durable

création mai 2025 - Mise à jour mai 2026



- Fournir des informations sur la législation concernant l'achat, la vente, l'importation et l'exportation d'objets historiques, religieux ou d'articles issus de flore et faune menacées dans la destination.
- Encourager les clients à privilégier les restaurants et magasins locaux pour soutenir l'économie locale.
- Informer les clients sur les options de transport durable disponibles dans la destination et les encourager à les choisir chaque fois que cela est possible.
- Encourager les clients à faire des dons à des associations locales et à soutenir des initiatives durables en lien avec les communautés visitées.

Après le voyage, nous nous engageons à :

- Mesurer systématiquement la satisfaction des clients via des enquêtes de satisfaction et prendre en compte leurs retours pour améliorer nos services et produits.
- Intégrer la durabilité comme un critère essentiel dans nos recherches de satisfaction client, afin de nous assurer que nos pratiques répondent à leurs attentes en matière de responsabilité environnementale et sociale.
- Disposer de procédures claires et efficaces pour le traitement des plaintes clients, garantissant ainsi une réactivité et une résolution rapides en cas de mécontentement.

Objectifs annuels

- ☐ Mettre à jour régulièrement notre site Internet, notre guide du voyage et notre roadbook afin de garantir l'exactitude des informations relayées à nos clients.
- ☐ Mettre à jour annuellement nos tarifs et nos descriptifs dans les propositions de voyage client.
- ☐ Informer plus précisément nos clients sur l'impact environnemental de leur voyage et continuer à proposer des alternatives de transport.
- ☐ Améliorer nos supports d'information et nos prestations grâce aux avis clients reçus via le questionnaire de satisfaction.
- ☐ Fournir une liste d'associations et de projets locaux à nos clients pour les encourager à faire des dons.
- ☐ Mise en avant des "partenaires engagés" sur notre site web et sur les programmes de voyage

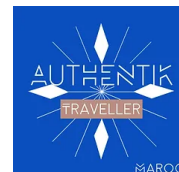
Rapport d'avancement 2026

- **Conseils clients** : Nos commerciaux ont un parcours d'intégration précis avec des formations permettant de conseiller les clients (hébergements, transport, régions et activités). Nous leur demandons également de signer une charte éthique.
- **Guide du voyageur** : Mise à jour du guide, avec chapitre dédié à la sensibilisation de l'exploitation sexuelle des enfants et des adultes.
- **Niveau d'émissions de carbone** : Nous avons calculé les émissions de CO2 de 5 nouveaux itinéraires de voyage et avons créé des visuels à destination des clients avec les équivalences de ces émissions.
- **Sensibilisation et développement d'alternatives de transport** : Depuis septembre 2025, nous intégrons beaucoup plus le train à nos séjours (entre les principales villes du Maroc, sur les circuits Villes Impériales). Nous le conseillons aux clients dès l'appel de découverte.

AUTHENTIK TRAVELLER

Politique de développement durable

création mai 2025 - Mise à jour mai 2026



Pour les clients en autotour, un article de blog très complet sur la conduite au Maroc a été publié en août 2026 (code de la route, ce qui diffère de la conduite en Europe, infractions, accidents, astuces pratiques, éco-conduite).

- **Sécurité** : La fiche Procédure d'Urgence a été imprimée et à nouveau distribuée à nos chauffeurs et guides en juin 2026.